ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника обласної військової адміністрації

16 жовтня 2025 року № 587

СТРАТЕГІЯ

щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів

і їх шкідливого впливу на здоров’я населення на території

Волинської області на 2025−2028 роки

I. Вступ

Неінфекційні хвороби (далі – НІХ) є найбільш поширеними серед населення, як в Україні, так і у Волинській області (77 % в загальній структурі захворювань), а також головною причиною смертності в державі (86 % від загальної смертності населення). Високий рівень розповсюдження HIХ зумовлює не лише високі показники смертності, а й складає основну частину тимчасових та довготривалих втрат працездатності. З метою збереження здоров’я та потенціалу працездатності здорового населення необхідне посилення міжсекторальної співпраці в плані профілактики HIХ.

Високий рівень розповсюдженості HIХ серед населення області та країни загалом спричинений широким розповсюдженням факторів ризику, серед яких значну частку займає вживання тютюнових виробів. Вживання тютюну є фактором ризику поширення багатьох онкологічних, серцево-судинних та хронічних респіраторних захворювань. Унаслідок хвороб, спричинених курінням, щороку в Україні помирають 130 тис. громадян, що становить 12% від загальної смертності. Люди, які не курять, але піддаються пасивному курінню вдома чи на роботі, мають збільшений ризик розвитку серцевих захворювань на 25–30% і ризик інсульту на 20–30%.

За даними опитування, проведеного Київським міжнародним інститутом соціології у грудні 2023 року, в Україні **30 % населення вживають тютюнові або нікотинові вироби: 43 % чоловіків та 20 % жінок.** Щоденними курцями є 24,5 % українців (36 % чоловіків, 15 % жінок). Глобальне опитування молоді щодо͙ вживання тютюну (GYTS, 2017) виявило, що 4,9 % дітей у віці 13–15 років є теперішніми споживачами тютюнових виробів (17,8 % хлопців і 12,1 % дівчат відповідно). Спостерігається тенденція до збільшення  споживання тютюнових та нікотинових виробів серед жіночого населення (фактично кожна третя дівчина є залежною від нікотину).

Тютюнова індустрія повертає тютюнову епідемію серед молоді. Маркетинг тютюнових компаній полює на молодих жінок та чоловіків. Здоровʼя населення та перш за все дітей та молоді є питанням національної безпеки для відновлення людського капіталу України.

Розуміння цієї проблеми сприяло ратифікації Україною Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну (далі — Рамкова конвенція). Зобов’язання щодо реалізації її положень включено до Угоди про Асоціацію між Україною та Європейським Союзом. Саме завдяки цьому на національному рівні розроблено законодавство з контролю над тютюном, що визначає основні принципи та напрямки державної політики щодо реклами, маркування, правил торгівлі та оподаткування.

**Заходи, спрямовані на зменшення поширеності куріння, передбачені також Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року (затверджені Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722/2019). Зокрема, підпунктом 3** передбачено «забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці», а підпунктом 3.а Національної доповіді «Цілі сталого розвитку: Україна» регламентовано «знизити поширеність тютюнокуріння серед населення з використанням інноваційних засобів інформування про негативні наслідки тютюнокуріння». Чітким індикатором досягнення результатів є зменшення до 2030 року частки осіб віком 16−29 років, які курять, серед жінок до 4,0%, серед чоловіків до 20,0 %.

У зв’язку з внесенням змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення», з 11 липня 2022 року запроваджені додаткові правила щодо захисту бездимного середовища: заборонено куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння; електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; кальянів.

У Законі чітко визначений перелік місць, де заборонено куріння тютюнових і нікотинових виробів, та передбачено встановлення знаків щодо заборони куріння. Недотримання вимог Закону передбачає накладення штрафних санкцій на порушників. Суб’єкти господарювання повинні забезпечити дотримання антитютюнового законодавства у своїх закладах та установах.

З 11 липня 2023 року відповідно до вищезазначеного Закону набула чинності заборона реклами електронних пристроїв для куріння (як електронних сигарет, так і пристроїв для нагрівання тютюну).

24 березня 2025 року Президент України підписав Закон № 4115-IX «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо перегляду ставок акцизного податку на тютюнові вироби», який впроваджує план підвищення акцизної ставки на тютюнові вироби до 2028 року.

Відсутність належного контролю, а також втручання тютюнової індустрії, яка намагається обійти деякі із законодавчих вимог, сприяють поширеності куріння. Недостатній контроль за забороною куріння у громадських місцях призвів до порушень законодавства як фізичними (громадянами), так i юридичними особами (заклади громадського харчування). Недотримання вимог законодавства про заборону реклами тютюнових виробів у точках продажу стала причиною того, що вітрини магазинів та кіосків перетворилися на рекламні майданчики. Наявні проблеми з виконанням положень про заборону нелегальної торгівлі тютюновими виробами (реалізація товарів без акцизів, без ліцензій, з рук), продажу тютюнових виробів неповнолітнім тощо.

Тютюнові компанії розгорнули агресивну рекламну кампанію для приваблення споживачів, особливо молоді, до використання тютюнових виробів для електричного нагрівання (ТВЕНів), е-сигарет та рідин до них. Ризик виникнення різних проблем із здоров’ям практично однаковий, як у людей, які вживають традиційні форми тютюну, так і у тих, які використовують сучасні методи доставки нікотиновмісних речовин.

Ефективний контроль за тютюном та обігом тютюнових виробів потребує комплексного міжсекторального підходу, залучення багатьох сторін — міжнародних та урядових організацій, фіскальних та правоохоронних органів, проведення потужної інформаційної кампанії та тривалої роз’яснювальної роботи з боку представників системи охорони здоров’я, влади та неурядових організацій.

Розроблення Стратегії щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення на території Волинської області на 2025−2028 роки (далі − Стратегія) та реалізація плану заходів проводиться відповідно до статті 8 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення», у якій визначаються повноваження органів місцевого самоврядування щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення.

ІІ. Мета, завдання, очікувані результати реалізації Стратегії

Метою Стратегії є створення ефективного механізму міжсекторальної співпраці щодо контролю над тютюном на обласному рівні та зменшення поширеності тютюнокуріння серед населення Волинської області.

Завданнями Стратегії є:

створення координаційного механізму за дотриманням законодавства у сфері тютюнокуріння;

посилення заходів з нагляду та контролю за дотриманням чинного антитютюнового законодавства;

забезпечення механізму системного проведення інформаційних кампаній, заходів для інформування населення з метою підвищення обізнаності про шкідливі наслідки вживання тютюну та його замінників;

сприяння наданню допомоги курцям у відмові від куріння;

зниження шкідливого впливу вторинного тютюнового диму в громадських місцях.

Очікувані результати реалізації Стратегії:

 посилення заходів із нагляду та контролю за дотриманням чинного антитютюнового законодавства;

збільшення інформаційно-просвітницької роботи серед населення щодо відповідальності  за продаж тютюнових виробів неповнолітнім;

підвищення обізнаності населення про шкідливий вплив на здоров’я вживання тютюнових виробів, використання пристроїв для куріння, впливу вторинного тютюнового диму;

зменшення поширеності куріння серед населення Волинської області;

збільшення кількості заходів щодо сприяння наданню допомоги у відмові від куріння шляхом надання кваліфікованої медичної допомоги.

Генеральний директор Державної установи

«Волинський обласний центр контролю та

профілактики хвороб Міністерства

охорони здоров’я України» Наталія ЯНКО